

12. Опис бізнесу

Важливі події розвитку (в тому числі злиття, поділ, приєднання, перетворення, виділ)

Славутський солодовий завод засновано 25 грудня 1989 року у м. Славута Хмельницької обл.

В 1996 році підприємство, в процесі приватизації, було перетворене в ВАТ "Славутський солодовий завод".

В 1998 році контрольний пакет акцій був викуплений компанією ВВН.

В 1999 році Славутський солодовий завод відзначив своє 10-ти річчя і рік цей став початком глобальної реорганізації, реконструкції та модернізації підприємства.

В 2004 році контрольний пакет акцій викуплено АТ "Міжнародна компанія солодовень".

У 2005 р. ВАТ "Славутський солодовий завод" провів запуск кількох інвестиційних проектів:

- установка нових ліній первинної та вторинної очистки ячменю разом із збільшенням розвантажувальної потужності та підвищенням продуктивності аспіраційної системи;

- збільшення продуктивності процесу замочки поряд із покращенням якісних результатів та зниженням виробничих втрат;

У 2009 році проведено капітальний ремонт замочного відділення та коридорів солодового корпусу, встановлено систем мийки замочних чанів та аерації 3-го ярусу, системи мийки ящиків солодорушення, заміна водогону технічної води та трубопроводів системи охолодження. Встановлено автоматичний пробовідбірник.

Організаційна структура емітента, дочірні підприємства, філії, представництва та інші відокремлені структурні підрозділи із зазначенням найменування та місцезнаходження, ролі та перспектив розвитку, зміни в організаційній структурі у відповідності з попереднім звітним періодом

Організаційна структура емітента:

- Департамент виробництва та якості;
- Тех. департамент;
- Адмін. департамент;
- Фінансовий департамент;
- Відділ логістики, продаж та закупок.

Будь-які пропозиції щодо реорганізації з боку третіх осіб, що мали місце протягом звітного періоду, умови та результати цих пропозицій

Пропозицій не надходило

Опис обраної облікової політики (метод нарахування амортизації, метод оцінки вартості запасів, метод обліку та оцінки вартості фінансових інвестицій тощо)

3. Облікова політика Товариства

Облікова політика була затверджена наказом № 202 від 31.12.2008 р.1

1. В обліку застосовується План рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій. З метою забезпечення необхідної деталізації обліково-економічної інформації дозволяється вводити додаткову систему субрахунків.

2. В обліку застосовується журнально-ордерна система.

3. Дані реєстрів обліку майна підприємства, інших облікових реєстрів і додаткових довідок відображаються в Головній книзі підприємства, що є підставою для складання фінансової звітності.

4. Коефіцієнт сумнівності прийнято в розмірі 100% до заборгованості більше 180 днів від дати виконання контракту.

5. Створювати резерв відпусток та інших забезпечень.

6. Фінансові витрати визнавати витратами того звітного періоду, в якому вони нарахovanі.

7. Відстрочені податкові активи та відстрочені податкові зобов'язання у проміжній фінансовій звітності не відображаються.

4. Розкриття інформації відповідно до Національних стандартів бухгалтерського обліку

4.1. Основні засоби

До основних засобів підприємства відносяться активи, термін корисного використання яких більше 1 року та вартість більше 1000 грн.

Для таких основних засобів встановлений прямолінійний метод нарахування амортизації.

Матеріальні активи з терміном корисного використання (експлуатації) понад один рік вартістю менше 1000 грн. вважаються іншими необоротними матеріальними активами.

Амортизація малоцінних необоротних активів вартістю менше 1000 грн. нарахується в розмірі 100 % в першому місяці використання об'єкта.

Амортизація спецодягу терміном використання більше одного року, що обліковується як інший необоротний матеріальний актив, нараховується у розмірі 100% в першому місяці використання об'єкта.

Матеріальні активи з терміном корисного використання менше одного року списуються на витрати періоду в момент передачі активів в експлуатацію.

Витрати, пов'язані з модернізацією, модифікацією, добудовою, дообладнанням, реконструкцією об'єкта основних засобів, що призводять до збільшення майбутніх економічних вигод, збільшують первісну вартість основних засобів.

Сума укладених угод на придбання у майбутньому основних засобів станом на 31 грудня 2009 складає 264 тис. грн.

Витрати, здійснені для підтримання активів в робочому стані (утримання, експлуатація, ремонт) включаються до складу витрат періоду, в якому вони понесені.

4.2. Нематеріальні активи

Для нематеріальних активів встановлений прямолінійний метод нарахування амортизації.

4.3. Запаси

На підприємстві застосовуються такі методи оцінки запасів при відпуску їх у виробництво, продажу чи іншому вибутті:

щомісячної середньозваженої собівартості - при відпуску запасів у виробництво та реалізації солоду та інших запасів складу.

В основному виробництві застосовується попроцесний метод обліку витрат на виробництво та калькулювання фактичної виробничої собівартості продукції.

До виробничої собівартості готової продукції та оцінки незавершеного виробництва включаються:

! Прямі матеріальні витрати (ячмінь пивоварний за мінусом вартості супутньої продукції в оцінці можливого її використання, електроенергія на виробничі цілі, газ на виробничі цілі)

! Розподілені умовно-постійні загальновиробничі витрати:

Зарплата виробничого персоналу;

Нарахування на зарплату виробничого персоналу;

ТМЦ для ремонту;

ТМЦ для інших виробничих цілей (обслуговування);

ТМЦ за рахунок прибутку;

Знос МШП вартістю до 1000 грн.;

ПММ для легкових автомобілів;

Вода на виробничі цілі;

Вода за рахунок прибутку;

Послуги сторонніх організацій виробничого призначення; Амортизація.

Транспортно-заготівельні витрати включаються до собівартості придбаних запасів.

За базу розподілу умовно-постійних загальновиробничих витрат прийнята виробнича потужність підприємства.

Нормальною виробничою потужністю вважається річну потужність 150,000 тонн солоду.

Текст аудиторського висновку

Висновок незалежних аудиторів

Генеральному директору

Відкритого акціонерного товариства "Славутський солодовий завод" Висновок щодо фінансових звітів

Ми провели аудиторську перевірку фінансових звітів Відкритого акціонерного товариства "Славутський солодовий завод" (далі - Товариство), що додаються, які включають баланс станом на 31 грудня 2009 р., звіт про прибутки та збитки, звіт про зміни у власному капіталі, звіт про рух грошових коштів за рік, що минув на зазначену дату, опис важливих аспектів облікової політики та інші пояснювальні примітки.

Відповідальність управлінського персоналу за фінансові звіти

Управлінський персонал несе відповідальність за підготовку та достовірне представлення цих фінансових звітів відповідно до Положень (стандартів) бухгалтерського обліку України та нормативно-правових положень про організацію бухгалтерського обліку та звітності в Україні. Відповідальність управлінського персоналу охоплює: розробку, впровадження та використання внутрішнього контролю стосовно підготовки та достовірного представлення фінансових звітів, які не містять суттєвих викривлень внаслідок шахрайства або помилки; вибір та застосування відповідної облікової політики, а також застосування облікових оцінок, які відповідають обставинам.

Відповідальність аудиторів

Нашою відповідальністю є висловлення думки щодо цих фінансових звітів на основі результатів нашої аудиторської перевірки. За винятком зазначеного у першому параграфі розділу "Підстава для висловлення умовно-позитивної думки", ми провели аудиторську перевірку згідно з Міжнародними стандартами аудиту, прийнятими рішенням Аудиторської Палати України від 18 квітня 2003 р. № 122 в якості Національних стандартів аудиту, та згідно із законодавством України. Ці стандарти вимагають від нас дотримання відповідних етичних вимог, а також планування й виконання аудиторської перевірки для отримання достатньої впевненості, що фінансові звіти не містять суттєвих викривлень.

Аудиторська перевірка передбачає виконання аудиторських процедур задля отримання аудиторських доказів стосовно сум та розкриттів у фінансових звітах. Вибір процедур залежить від судження аудитора, включаючи оцінку ризиків суттєвих викривлень фінансових звітів внаслідок шахрайства або помилок. Виконуючи оцінку цих ризиків, аудитор розглядає заходи внутрішнього контролю, що стосуються підготовки та достовірного представлення фінансових звітів, з метою розробки аудиторських процедур, які відповідають обставинам, а не з метою висловлення думки щодо ефективності внутрішнього контролю суб'єкта господарювання. Аудиторська перевірка включає також

оцінку відповідності використаної облікової політики, прийнятність облікових оцінок, зроблених управлінським персоналом, та загального представлення фінансових звітів.

Ми вважаємо, що отримали достатні та відповідні аудиторські докази для висловлення нашої думки.

Підстава для висловлення умовно-позитивної думки

Товариство не має достатніх облікових даних щодо первісної вартості основних засобів, придбаних до 1 січня 2000 р., залишкова вартість яких на 31 грудня 2009 р. становила 17,414 тисяч гривень (2008: 18,319 тисячі гривень).

Крім цього, балансова вартість основних засобів, придбаних до 1997 року, підлягала індексації згідно з постановами уряду. В результаті цієї індексації Товариство відобразило в обліку додатковий оплачений капітал на суму 30,511 тисяч гривень станом на 31 грудня 2009 р. (2008: 30,511 тисяч гривень). Товариство не має достатніх облікових даних щодо первісного розрахунку цієї індексації. Ми не мали змоги впевнитися у балансовій вартості основних засобів, відображених у розмірі 17,414 тисяч гривень на 31 грудня 2009 р., зносу, відображеного у розмірі 684 тисяч гривень за рік, що минув на зазначену дату, та відповідного впливу на оподаткування.

Товариство не розкрило інформацію про компенсацію провідному управлінському персоналу за роки, що минули на 31 грудня 2009 та 2008, як того вимагає Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 23 "Розкриття інформації щодо пов'язаних сторін".

Умовно-позитивна думка

На нашу думку, за винятком впливу коригувань, якщо такі є, які могли бути визначені нами за необхідні, якби ми мали змогу отримати достатні належні аудиторські докази, як зазначено у першому параграфі розділу "Підстава для висловлення умовно-позитивної думки", та за винятком нерозкриття інформації, про яке йдеться у другому параграфі розділу "Підстава для висловлення умовно-позитивної думки", фінансові звіти представляють достовірно, в усіх суттєвих аспектах, фінансовий стан Товариства станом на 31 грудня 2009 р., його фінансові результати та рух грошових коштів за рік, що минув на зазначену дату, відповідно до Положень (стандартів) бухгалтерського обліку України та нормативно-правових положень про організацію бухгалтерського обліку та звітності в Україні.

Звіт щодо інших юридичних та законодавчих вимог

Наш аудит було проведено з метою формування думки про фінансові звіти в цілому. Згідно з Рішенням Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку №1528 від 19 грудня 2006 р., наші аудиторські процедури були направлені на розкриття інформації у фінансових звітах згідно з Положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку України та чинними положеннями про подання річних звітів емітентами та професійними учасниками фондового ринку до Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку України.

На нашу думку, за винятком впливу коригувань, якщо такі є, які могли бути визначені нами за необхідні, якби ми мали змогу отримати достатні належні аудиторські докази, як зазначено у першому параграфі розділу "Підстава для висловлення умовно-позитивної думки", та за винятком нерозкриття інформації, про яке йдеться у другому параграфі розділу "Підстава для висловлення умовно-позитивної думки", інформація, розкрита у фінансових звітах, представлена достовірно, у всіх суттєвих аспектах, згідно з Положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку України та чинними положеннями про подання річних звітів емітентами та професійними учасниками фондового ринку до Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку України.

ПрАТ "КПМГ Аудит" 25 березня 2010 р. Директор Андрій Цимбал
Сертифікований аудитор Сертифікат 005964 від 19 липня 2005

Інформація про основні види продукції або послуг, що їх виробляє чи надає емітент, перспективність виробництва окремих товарів, виконання робіт та надання послуг; залежність від сезонних змін; про основні ринки збуту та основних клієнтів; основні ризики в діяльності емітента, заходи емітента щодо зменшення ризиків, захисту своєї діяльності та розширення виробництва та ринків збуту; про канали збуту й методи продажу, які використовує емітент; про джерела сировини, їх доступність та динаміку цін; інформацію про особливості стану розвитку галузі виробництва, в якій здійснює діяльність емітент, рівень впровадження нових технологій, нових товарів, його становище на ринку; інформацію про конкуренцію в галузі, про особливості продукції (послуг) емітента; перспективні плани розвитку емітента; кількість постачальників за основними видами сировини та матеріалів, що займають більше 10 відсотків в загальному об'ємі постачання

Основна продукція - солод пивоварний, світлий.

Інформація про основні придбання або відчуження активів за останні п'ять років. Якщо підприємство планує будь-які значні інвестиції або придбання, пов'язані з його господарською діяльністю, їх необхідно описати, включаючи суттєві умови придбання або інвестиції, їх вартість і спосіб фінансування

д/н

Інформація про основні засоби емітента, включаючи об'єкти оренди та будь-які значні правочини емітента щодо них; виробничі потужності та ступінь використання обладнання; спосіб утримання активів, місцезнаходження основних засобів. Крім того, необхідно описати екологічні питання, що можуть позначитися на використанні активів підприємства, інформацію щодо планів капітального будівництва, розширення або удосконалення основних засобів, характер та причини таких планів, суми видатків, в тому числі вже зроблених, опис методу фінансування, прогностичні дати початку та закінчення діяльності та очікуване зростання виробничих потужностей після її завершення

Довідково: ступінь зносу основних фондів станом на 31.12.2009 - 25,5%

Інформація щодо проблем, які впливають на діяльність емітента; ступінь залежності від законодавчих або економічних обмежень

Істотною проблемою, що впливає на діяльність емітента є слабка сировинна база України по якісним показникам, а також сезонні коливання цін на енергоносії.

В період з жовтня по березень відбувається спад реалізації, збільшення витрат через закупівлю імпортової сировини.

В неврожайні роки значно впливає на прибутковість підприємства розмір ввізного мита на ячмінь.

У 2009 році ВАТ "Славутський солодовий завод" працював в умовах впливу загальних кризових явищ на економіку країни та Світу, зокрема на харчову галузь. незважаючи на це підприємством отриманий чистий прибуток, 50% якого спрямовано на виплату дивідендів.

Інформація про факти виплати штрафних санкцій (штраф, пеня, неустойка) і компенсацій за порушення законодавства

За звітний період ВАТ "Славутський солодовий завод" сплатило штрафів 38,00 тис.грн.

Опис обраної політики щодо фінансування діяльності емітента, достатність робочого капіталу для поточних потреб, можливі шляхи покращення ліквідності за оцінками фахівців емітента

Фінансування діяльності проводиться за рахунок власних коштів, кредитів банку, іноземних інвестицій. В зв'язку з сезонністю закупівлі сировини існує необхідність залучення значних кредитних ресурсів.

Інформація про вартість укладених, але ще не виконаних договорів (контрактів) на кінець звітного періоду (загальний підсумок) та про очікувані прибутки від виконання цих договорів

Всі договори, які уклались за звітний період, виконані в повному обсязі.

Стратегія подальшої діяльності емітента щонайменше на рік (щодо розширення виробництва, реконструкції, поліпшення фінансового стану, опис істотних факторів, які можуть вплинути на діяльність емітента в майбутньому)

У 2009 році Наглядова Рада ВАТ «Славутський солодовий завод» продовжувала працювати в головному напрямку фінансового забезпечення діяльності підприємства в умовах світової економічної кризи. Скорочення ринку солоду змусило нас скоротити виробництво на 37%. Ми намагались знайти розумний баланс між виробництвом і продажами при умові безупинної виробничої діяльності. В той же час нашою основною метою було недопущення звуження нашого ринку продажів, тому ми продовжували зусилля по розширенню кола наших споживачів. Інтеграція підприємства в Групу Суффле зробила можливим розширення присутності Славутського солодового заводу на міжнародному ринку солоду. В 2009 році більш ніж 20% виробленого солоду продано на експорт. Така розумна політика принесла нам позитивні результати. Славутський солодовий завод отримав значний чистий прибуток, зазначений у фінансовому звіті. Зусилля Наглядової Ради забезпечили доступ до додаткових кредитних ресурсів з провідних Європейських банків та, не зважаючи на світову економічну кризу, зробили можливим їхнє подальше використання. Незважаючи на економічний спад, Наглядова Рада забезпечила утримання підприємства в працездатному стані та навіть фінансувала вдосконалення його окремих виробничих підрозділів. Нажаль існує значна частка кредитів в робочому капіталі підприємства, тому Наглядова Рада має намір спрямувати частину чистого прибутку на її зменшення.

В наших планах продовження співпраці з ТОВ «Суффле Агро Україна» щодо закупівлі українського пивоварного ячменю для забезпечення безпроблемного функціонування Славутського заводу. Наглядова Рада розглядає підприємство, як постачальника високоякісної сировини для провідних пивних брендів Карлсберг та Хайнекен, що забезпечено впровадженням систем якості ISO 14001 та OHSAS 18001.

Протягом наступного року ми плануємо розширяти присутність Славутського солоду на міжнародному ринку.

Опис політики емітента щодо досліджень та розробок, вказати суму витрат на дослідження та розробку за звітний рік

д/н

Інформація щодо судових справ, стороною в яких виступає емітент, його дочірні підприємства або його посадові особи (дата відкриття провадження у справі, сторони, зміст та розмір позовних вимог, найменування суду, в якому розглядається справа, поточний стан розгляду). У разі відсутності судових справ про це зазначається

д/н

Інша інформація, яка може бути істотною для оцінки інвестором фінансового стану та результатів діяльності емітента, у тому числі, за наявності, інформація про результати та аналіз господарювання емітента за останні три роки у формі аналітичної довідки в довільній формі

У 2009 році ВАТ «Славутський солодовий завод» працював в умовах впливу загальних кризових явищ на економіку країни та Світу, зокрема на харчову галузь. Нищівного впливу завдав процес девальвації національної валюти. Загальне падіння споживчого ринку пива, зменшення купівельного попиту на цей продукт, сировинною основою якого є солод, спричинило зменшення об'ємів продажів, ціни а відповідно й обсягів виробництва. Всього за звітний період вироблено 98722 тони солоду, що на 37,5% менше ніж в попередньому році. Адаже не резонно було нарощувати обсяги виробництва, маючи перехідні запаси продукції з попереднього періоду. Але, навіть маючи проблеми з реалізацією продукції, Дирекцією було прийняте рішення не допустити повної зупинки підприємства. Зусилля було направлено на агресивну експансію додаткових ринків збуту та адаптацію кредитних портфельів під вид валюти контрактів на збут солоду. Таким чином, а також застосувавши гнучкий механізм організації виробничого циклу, графіків робочого дня та зменшення виробничих витрат, нам вдалося досягнути розумного балансу виробництва та реалізації продукції та пройти найбільш важкий період кризи без зупинок та соціальних потрясінь. Більше того, вдалось вивести підприємство із збиткового рівня на прибутковий в умовах економічної кризи та політичної нестабільності.

Фінансовий стан не дозволяв реалізовувати потужні інвестиційні проекти, але було знайдено можливість реалізувати ряд малих інвестиційних проектів по модернізації виробництва, а саме: проведено капітальний ремонт замочного відділення та коридорів солодового корпусу, встановлено систем мийки замочних чанів та аерації 3-го ярусу, системи мийки ящиків солодорощення, заміна водогону технічної води та трубопроводів системи охолодження. Встановлено автоматичний пробовідбірник, який дозволив мінімізувати ручну працю в лабораторії. Проведений капітальний ремонт під'їзної залізничної колії, заміна фільтруючих елементів станції доочистки очисних споруд. Відповідно до вимог системи харчової безпеки OHSAS 18001 проведено реконструкцію автовагонорозвантаження.

Отримані свідоцтва запровадженої системи управління якістю ISO 14001 та OHSAS 18001 принесли нам можливості бути більш успішними на міжнародному ринку солоду. У звітному році експорт склав 20327 тон солоду, що склало 20,41 % від загального об'єму продажів у 2009 році.

У звітному році підприємство продовжило співробітництво з компанією «Суффле Агро Україна», яка є його головним постачальником сировини та на 100 % забезпечила закупівлю необхідного виробництву пивоварного ячменю в Україні. Дирекція Славутського солодового заводу вбачає свою головну мету в забезпеченні виробничої діяльності підприємства в 2010 році на прибутковому рівні незважаючи на світову економічну кризу. В наших планах є продовження застосування політики позиціонування Славутського солодового заводу як надійного постачальника високоякісної продукції на українському ринку та на ринках інших країн Світу. Ведеться активна діяльність по формуванню портфелю договорів на реалізацію солоду вже на 2011 рік, розробляється адаптована до сучасних умов програма закупівлі сировини врожаю 2010 року, складається план реалізації інвестиційних проектів на наступний період.

Сьогодні створює багато перепон для фінансово-економічної діяльності. Але попри все ми маємо вести свій основний бізнес шляхом підвищення якості солоду та розширення ринків збуту.