**ПОРЯДОК**

**проведення конкурсу з відбору суб’єктів аудиторської діяльності, які можуть бути призначені для надання послуг з обов’язкового аудиту фінансової звітності**

**ПрАТ «СЛАВУТСЬКИЙ СОЛОДОВИЙ ЗАВОД» за 2019 рік**

1. Цей Порядок розроблений відповідно до вимог законодавства та Положення про порядок проведення конкурсу з відбору суб’єктів аудиторської діяльності, які можуть бути призначені для надання послуг з обов’язкового аудиту фінансової звітності ПрАТ «СЛАВУТСЬКИЙ СОЛОДОВИЙ ЗАВОД» (далі – Товариство).
2. Підставою для оголошення конкурсного відбору є рішення Ревізійної комісії Товариства (Протокол № 1 від 15.10.2019 року).
3. В цілях даного Порядку, завданням з обов'язкового аудиту фінансової звітності Товариства із правом Товариства на продовження строку виконання завдання з аудиту в порядку, передбаченому чинним законодавством, є:

3.1. Перевірка (аудит) відповідно до міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ) фінансової звітності Товариства як підприємства, що становить суспільний інтерес, за фінансовий рік, що закінчується 31.12.2019 року, з метою надання висновку про те, чи фінансова звітність достовірно представлена у всіх суттєвих аспектах згідно з МСФЗ.

3.2. Огляд пакету фінансової звітності Товариства станом на та за шість місяців, що закінчуються 31 грудня 2019 року, підготовленої відповідно до принципів облікової політики групи Soufflet в цілях консолідації звітності.

3.3. Аудит пакету фінансової звітності Товариства станом на та за рік, що закінчується 30 червня 2020 року, підготовленого відповідно до принципів облікової політики групи Soufflet в цілях консолідації звітності.

3.4. Аудит звіту про корпоративне управління Товариства за 2019 рік з метою перевірки інформації, зазначеної в пунктах 1-4 частини 3 статті 40-1 Закону України «Про цінні папери та фондовий ринок», та висловлення думки щодо інформації, зазначеної у пунктах 5-9 частини 3 статті 40-1 Закону України «Про цінні папери та фондовий ринок».

1. У конкурсі можуть брати участь аудиторські фірми, які згідно законодавства можуть здійснювати обов’язковий аудит фінансової звітності підприємств, що становлять суспільний інтерес, та відповідають вимогам Положення. Подаючи документи на участь у конкурсі аудиторська фірма (учасник конкурсу) стверджує та гарантує, що відповідає вказаним умовам та не має законодавчих обмежень на виконання завдання конкурсу.
2. Для участі у конкурсі необхідно подати наступні документи:
* Конкурсну пропозицію про проведення обов’язкового аудиту фінансової звітності встановленої форми (українською та англійською мовами).
* Копію чинного Свідоцтва (Свідоцтв) про проходження перевірки системи контролю якості (за наявності).
* Проект договору про надання послуг з обов’язкового аудиту фінансової звітності (за наявності - українською та англійською мовами).
* Інші документи на підтвердження досвіду роботи, кваліфікації, договір страхування цивільно-правової відповідальності суб'єкта аудиторської діяльності перед третіми особами надаються за бажанням учасника.
1. Конкурсна пропозиція та документи підлягають надісланню на електронну пошту slavuta@soufflet.com (з поміткою «Конкурс аудит») у строки, зазначені в Інформаційному оголошенні. Документи подаються у вигляді електронних документів в форматі \*.pdf, які дають можливість ідентифікувати суб’єкта аудиторської діяльності, конкурсна пропозиція має бути підписана уповноваженою особою учасника.
2. Дирекція Товариства вповноважується завчасно оприлюднити на власному веб-сайті Товариства [http://malthouse.km.ua](http://malthouse.km.ua/) Інформаційне оголошення та тендерну документацію, яка розкриває інформацію про діяльність Товариства та містить завдання з обов’язкового аудиту фінансової звітності.
3. Ревізійна комісія Товариства забезпечує здійснення та відкритість конкурсного відбору. Організаційною формою роботи Комісії є засідання.
4. Тривалість конкурсного відбору не може перевищувати 30 календарних днів, але у разі необхідності може бути продовженим за рішенням Ревізійної комісії Товариства.
5. При визначенні переможця враховуються наступні цінові та нецінові критерії:
* Відповідність винагороди ринковій ціні на послуги аналогічної якості за принципом «*value for money*».
* Загальний досвід роботи суб’єкта аудиторської діяльності в сфері аудиторських послуг, в тому числі, досвід роботи групи компаній, до якої належить суб'єкт аудиторської діяльності.
* Знаходження учасника конкурсу (або групи, до якої він належить) в українських та міжнародних рейтингах кращих аудиторських компаній.
* Кількість працівників суб’єкта аудиторської діяльності та кількість висококваліфікованих працівників на дату подачі заявки для участі в конкурсі. Наявність осіб із чинними сертифікатами (дипломами) професійних організацій, що підтверджують високий рівень знань з міжнародних стандартів фінансової звітності.
* Кількість кваліфікованих аудиторів та інших працівників, що будуть безпосередньо закріплені за виконанням завдання Товариства, що є предметом конкурсу.
* Результати контролю якості послуг, що надаються суб’єктами аудиторської діяльності.
* Розмір страхового забезпечення за договором страхування цивільно-правової відповідальності суб'єкта аудиторської діяльності перед третіми особами, а також інші умови договору страхування, як-то строк дії, умови виплати страхового відшкодування тощо.
* Умови проекту договору на надання послуг з обов’язкового аудиту фінансової звітності в частині забезпечення прав Товариства на уточнення інформації та оспорювання попередніх висновків аудитора для забезпечення максимально об’єктивного звіту, а також загалом доступність персоналу суб’єкта аудиторської діяльності, що буде задіяний для надання послуг, для комунікації із персоналом Товариства.
* Досвід роботи суб’єкта аудиторської діяльності в сфері аудиторських послуг для агропромислових підприємств, на ринку солоду, підприємствам, що становлять суспільний інтерес.
* Відсутність конфлікту інтересів, а також репутація на ринку, зокрема відсутність публічної інформації, що негативно впливає на репутацію суб’єкта аудиторської діяльності.
* Тривалість виконання завдання Товариства, що є предметом конкурсу.
1. Ревізійна комісія має право запросити на своє засідання з розгляду та оцінювання конкурсних пропозицій представників претендентів, що подали заяви на участь у конкурсі. На зустрічах з’ясовуються питання до змісту конкурсних пропозицій, ділової репутації, кваліфікації, досвіду роботи, винагороди, тощо. Також може бути затребувана інша інформація (документи), необхідна для уточнення відомостей про суб’єкта аудиторської діяльності.
2. Ревізійна комісія оцінює конкурсні пропозиції, подані суб’єктами аудиторської діяльності, за встановленими критеріями відбору та складає звіт про висновки процедури відбору.
3. Наглядова рада Товариства, з числа запропонованих Ревізійною комісією, своїм рішенням обирає та затверджує одного суб’єкта аудиторської діяльності або групу суб’єктів аудиторської діяльності, які надаватимуть послуги з аудиту спільно, для надання послуг з обов’язкового аудиту фінансової звітності. Інформація про результати конкурсу розміщується на офіційному веб-сайті Товариства [http://malthouse.km.ua](http://malthouse.km.ua/).
4. Наглядова Рада призначає суб’єкта аудиторської діяльності для виконання першого завдання з аудиту фінансової звітності щонайменше на один рік. Строк виконання такого завдання може бути продовжено. При цьому, безперервна тривалість виконання завдання з обов’язкового аудиту фінансової звітності для суб’єкта аудиторської діяльності не може перевищувати 10 років, якщо інше не передбачено чинним законодавством.
5. Переможець конкурсу зобов’язується остаточно узгодити та укласти із Товариством договір на надання аудиторських послуг до вказаного у тендерній документації строку (Початок проведення аудиторських процедур), в іншому разі Товариство матиме право на цілковито власний розсуд укласти договір із суб’єктом аудиторської діяльності, пропозиція якого була наступною оцінена найвище.